



## ORO IN EURO

Oro in Euro è un brand di riferimento nel segmento premium del mercato dell'oro fisico e delle pietre preziose. Nato con l'obiettivo di unire eccellenza e centralità del cliente, si propone come una gioielleria moderna: trasparente, luminosa e accessibile. L'azienda si distingue per innovazione e professionalità, promuovendo valori quali serietà, integrità e affidabilità. La vera forza di Oro in Euro è l'approccio: non solo vendita, ma consulenza. Offre soluzioni che spaziano dalla vendita di oro inutilizzato, all'acquisto di oro da investimento e a collezioni di gioielleria, mantenendo sempre alti criteri di trasparenza e correttezza. In un settore dove la fiducia è essenziale, garantisce valutazioni e certificazioni chiare. Radicata nella tradizione del commercio del prezioso, guarda al futuro con un'immagine giovane e dinamica, che coniuga estetica e autenticità. Gli spazi fisici e digitali sono accoglienti e luminosi, pensati per trasmettere chiarezza e apertura verso il cliente. Oggi il brand conta 76 punti vendita in Italia e 8 nella Svizzera italiana, raggiungendo una clientela ampia e diversificata. Oro in Euro ambisce a essere più di un operatore nel mercato dei preziosi: un modello dove qualità, etica e innovazione si fondono, offrendo un'esperienza trasparente e affidabile.



### IL PUNTO FORTE

Il punto di forza di Oro in Euro in ambito sostenibilità è rappresentato dalla certificazione del claim "Lusso Sostenibile" secondo gli standard dell'ISO 17033, una garanzia concreta di trasparenza e responsabilità. Questa certificazione attesta che i processi e le comunicazioni dell'azienda sono verificati secondo criteri rigorosi, offrendo al cliente la certezza di scelte etiche e consapevoli. Un traguardo che conferma l'impegno di Oro in Euro nel coniugare crescita e rispetto per l'ambiente, promuovendo una filiera dei metalli preziosi più sostenibile e affidabile.

### OBIETTIVI SDG



### Alessandra Baldissera

Alessandra Baldissera, oggi general manager di Oro in Euro, ha iniziato il suo percorso nel 2007 come responsabile amministrativo. Dal 2011 membro del cda e rappresentante legale, nel 2013 ha guidato marketing e comunicazione, consolidando l'identità del brand. Dal 2017 ha esteso il suo ruolo a hr e antiriciclaggio, promuovendo etica e trasparenza. Con progetti di sostenibilità, partnership ambientali e welfare aziendale, guida oggi l'azienda verso una crescita responsabile e consapevole.